

COTE

C O L L E C T O R

Talents
agulles



Femmes *d'aujourd'hui*



« On ne naît pas femme, on le devient », écrivait Simone de Beauvoir. Et que de chemin parcouru depuis la parution du *Deuxième sexe* en 1949 ! Et que de chemin à parcourir encore, 70 ans plus tard, à tout point de vue. En région PACA, selon un rapport de l'INSEE paru en décembre 2017, la situation des femmes vis-à-vis de l'emploi reste l'une des moins favorables de France au regard des hommes. Des inégalités face auxquelles elles se mobilisent, créant de nouvelles formes de solidarité, d'entraide bienveillante, mettant l'humain au centre de l'économie. Aidées par les Millennials, elles font voler en éclat les anciens stéréotypes de genre. Une nouvelle génération interconnectée, adaptable et créative, qui ne demande qu'à s'exprimer. Des jeunes qui aspirent à un véritable équilibre entre vie privée et vie professionnelle, sans renoncer à l'une ni à l'autre. Ensemble, ces femmes révolutionnent les arts et l'art de vivre, bouleversent les codes du luxe, se hissent sur les podiums sportifs et dessinent autant de parcours singuliers. S'inscrivant dans une démarche actuelle et ouverte, elles posent un geste fort : une main tendue, à l'autre sexe. Tournées vers l'avenir, elles inventent de nouvelles voies, à explorer tous ensemble.

Women of today

“One is not born, but rather becomes, a woman,” wrote Simone de Beauvoir. What a long way we’ve come since she published The Second Sex in 1949, and 70 years later what a long way we still have to go, on all fronts. An INSEE report published in December 2017 tells us that in the PACA region, women contend with one of the least favourable employment situations in France, as opposed to men. Against such inequalities women are mobilising, setting up new forms of mutual solidarity and assistance, placing human values at the heart of business. They are shattering the old stereotypes, ably assisted by the millennials, that new interconnected, adaptable, creative generation that is shouting to be heard, young women aspiring to a true balance between working life and personal life, without having to hold back on either. Together these women are revolutionising arts and lifestyles, rewriting the codes of luxury, climbing the steps of sports podiums, and inventing their own singular careers. And following through on their open, modern mindset, they are making an important gesture: they are holding a hand out to the opposite sex. Focused on the future, these women are inventing new paths for us all to explore together.

P O R T R A I T S
Profiles

~~~~~

# Talents *ariguilles*

~~~~~

L E A D I N G L A D I E S

Architecture, design, arts, santé, environnement, politique... Elles ont entre 30 et 40 ans, les yeux qui pétillent, des idées plein la tête et font rayonner la Côte d'Azur bien au-delà de ses frontières.

Women in their thirties, keen-eyed and full of ideas about architecture, design, the arts, healthcare, ecology, politics and more, are making the Côte d'Azur known way beyond its borders.

Portraits : © Jean-Michel Sordello (sauf autre mention de copyright)

Marie Boniteau

Be happy au boulot



© D.R.

« J'ai souhaité offrir à mes équipes ainsi qu'à nos invités un lieu de vie unique propice à l'échange et à la créativité », témoigne la dirigeante de la société E-Ressources, installée à Lyon et à Sophia Antipolis. Son cabinet de conseil en RH et Recrutement Executive aux méthodes décalées a décroché la 3^e place aux HappyAtWork 2018 et la 2^e Top Agile dans sa catégorie. Une belle récompense pour cette femme inventive, qui savait à 20 ans qu'elle voulait devenir *mum entrepreneur*. « J'ai appris la rigueur, les process et la puissance de travail dans de grands cabinets anglo-saxons, mais je voulais créer autre chose de plus audacieux. » Ici, entre les dessins d'enfants et les objets d'arts, on est comme à la maison. Les clients, à la tête de PME et ETI, sont conviés à venir à leur premier rendez-vous avec un petit cadeau, qu'ils déposent en ces lieux. Pour mieux connaître leur personnalité et dénicher leurs futurs collaborateurs, le parcours est inédit : ils passent par un atelier olfactif, préparent un déjeuner, parlent de leur mode de vie, avant qu'E-Ressources ne vienne en immersion les visiter dans leur propre structure pour une meilleure compréhension de l'organisation. « Nous sommes des artisans de la rencontre, nous devons nous assurer de l'alchimie humaine, émotionnelle, culturelle entre les hommes bien au-delà de leurs compétences. » Forte de son succès, l'entreprise lancera bientôt une nouvelle marque en proposant aux dirigeants un « parcours 360 In House », entouré d'experts du conseil financier, du capital humain et de la transformation numérique. Pour Marie, « le plaisir d'entreprendre est une source féconde de performance ».

Happy at work

"I wanted to give my staff and our clients a unique place that would stimulate exchanges and creativity," sums up the woman at the head of E-Ressources, an off-beat human-resources and executive-recruitment consultancy based in Lyon and Sophia-Antipolis. E-Ressources came third in the 2018 HappyAtWork index and second in its Top Agile class, which speaks volumes about this inventive woman who knew at 20 that she would be an entrepreneur. "I learnt diligence, process and the power of work in big international firms, but I wanted to create something else, something bolder." Her premises strewn with children's drawings and art objects make you feel at home; clients are asked to bring a little gift to their first

appointment, which stays here. Marie Boniteau employs unusual means to get under her clients' skin and so be able to find the right people to work for them: the client attends an olfactory workshop, prepares lunch and talks about how they live their lives, then E-ressources makes an in-depth visit to their work place so as to understand how the firm functions. "We are artisans of interaction, we have to ensure the human, emotional and cultural alchemy between people, more than their skills set." Buoyed up by its success, her company is soon to launch a new brand offering business leaders a "360 In House" overview involving experts in financial consultancy, human capital and digital transformation.



© D.R.